

A group of diverse children, including boys and girls of various ethnicities, are gathered around a small globe. They are looking at the globe with interest and curiosity. The lighting is warm and focused on the children's faces and the globe.

# imagéo

*“Votre univers en images”*

Imagéo est une agence de communication audiovisuelle composée d'un pôle **images-vidéo/photo/animation** et d'un pôle **conseils et stratégies en communication**.



**imagéo**

# SOMMAIRE

- **IMAGÉO EN QUELQUES MOTS**
- **IMAGÉO EN CHIFFRES**
- **NOS PRESTATIONS**
- **NOS POINTS FORTS**
- **MOYENS HUMAINS**
- **NOS CLIENTS**
- **CONTACT**

**Siège social** : 26, avenue de Villiers 75017 Paris / France

**Bureau** : 7, impasse de Mont-Louis 75011 Paris / France

**Tel** : +33 1 44 64 75 34

**Email** : [contact@imageo.fr](mailto:contact@imageo.fr)

**Web** : <http://www.imageo.fr>

**Vimeo** : [imageo paris](#)

# IMAGÉO EN QUELQUES MOTS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



Imagéo est une agence de **production d'outils visuels: audiovisuel, photographie et infographie**. Depuis sa création, il y a 10 ans, Imagéo s'est spécialisée dans les **problématiques du développement** travaillant aussi bien avec des institutions publiques, en France comme à l'international qu'avec des entreprises privées, des fondations, des structures humanitaires et associatives.

En 10 ans, nous avons traité près de 200 projets de communication, tous supports confondus. La grande majorité de ces projets ont traité de thématiques aussi variées que l'accès à l'eau, l'environnement, la ville et l'urbanisme, l'agriculture, les migrations, les droits humains, la santé, l'éducation, la sécurité alimentaire...

Notre expérience et notre connaissance dans le domaine de la communication **nous permettent aujourd'hui de conseiller nos clients dans leurs stratégies et leurs démarches de communication.**

Imagéo regroupe ainsi de **multiples corps de métiers**: créatifs, techniciens de l'image et du son, auteurs, producteurs et administrateurs mais aussi, en adéquation avec le parcours des deux fondateurs Félix Vigné et Tristan Parry, des géographes rompus à des terrains variés. **Leur savoir-faire est d'associer la pertinence d'un propos à l'esthétisme d'une image.**

● AGENCE DE  
COMMUNICATION  
AUDIOVISUELLE :

● VIDÉO  
● PHOTOGRAPHIE  
● ANIMATION

● CONSEILS / STRATÉGIE  
● FORMATION

Pour découvrir nos créations, rendez vous sur notre site: [www.imageo.fr](http://www.imageo.fr)

# IMAGÉO EN QUELQUES CHIFFRES

Missions dans  
**66** PAYS

Dont  
**32**  
en Afrique

**13** ans  
d'existence

**1**ère  
Société de production  
en France spécialisée  
sur le Développement

PLUS DE  
**110**  
organisations  
nous ont fait  
confiance

Un réseau  
de plus de  
**60**  
professionnels

Réalisation de plus de  
**250**  
Projets de  
Communication

Réalisation d'environ  
**190**  
Documentaires  
et reportages

imagéo

# PRESTATIONS AUDIOVISUELLES

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



**Type de film :** Documentaire / Reportage / Webdoc / Captation / Rapports d'activité / film de formation-sensibilisation

**Savoir-faire :** Conception et Écriture / Tournage HD Multicam / Tournage en drone / Post-production / Traitement sonore / Création Musicale

Multi-lingue / Édition et Duplication DVD ou autres supports.

## Quelques réalisations...



### “Le dessus des cartes”

26 mn et 6 mn – français/anglais

L'image satellite pour une gestion durable des forêts.  
Récompensé au festival de Deauville Green Awards



### “L'insécurité alimentaire au Tchad”

15 mn - 3mn

La Croix-Rouge se mobilise face à l'insécurité alimentaire dans la région du batha



### “Paroles de migrants”

9 épisodes de 5 minutes chacun – 6 langues

Témoignages de migrants, de retour dans leurs pays d'origines...



# PRESTATIONS GRAPHIQUES

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



**Type de documents :** Mo'on Design 2D-3D / Charte graphique (logo, papèterie, cartes de visite, commerciales) / CD/DVD interactifs : formation, sensibilisation, capitalisation...

**Savoir-faire :** Conception et Création graphique / Tirage et Édition / Programmation / Motion design 2D - 3D.

## Quelques réalisations...



### Film d'animation

Motion Design 2D - 3mn -

Sensibilisation au planning familial en Afrique de l'Ouest

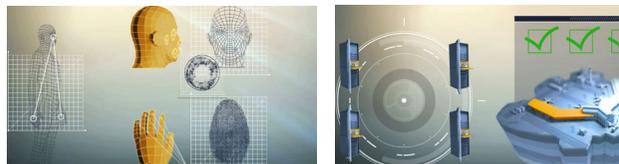


SEMLEX  
GROUP

### Film d'animation

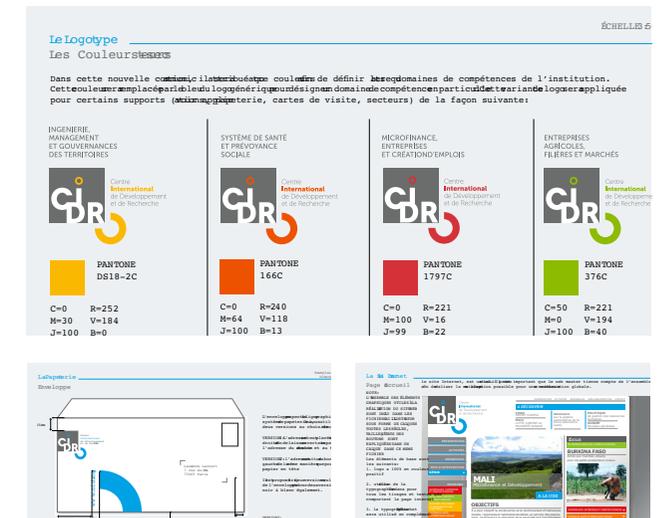
Motion Design 2D-3D - 3mn -

La biométrie, au service de la sécurisation des documents d'identité



### Charte Graphique

Logo type, Papèterie, modèle d'application, Site web



# PRESTATIONS PHOTOS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



**Type de film :** Evènements / Reportages / Portraits / Photos « corporate »

**Savoir-faire :** Prise photos en studio ou sur le terrain / Retouches photos / Tirages et Edition / Banque d'images

Plus de 25 reportages réalisés dans le monde, dont une dizaine en Afrique.

## Quelques clichés...

BIRMANIE



HAÏTI



REPUBLIQUE DU CONGO



# PRESTATIONS EN COMMUNICATION : stratégies / conseils / formation

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



## Conseils et stratégies :

Nous vous accompagnons dès la conception du projet jusqu'à sa réalisation. Pour cela nous adaptons nos solutions en fonction des publics cibles, des supports de diffusions envisagés, des moyens humains et financiers, des échéances, des réalités du terrain et des retombées attendues.

A votre demande, nous concevons une stratégie de communication : audit, recommandations stratégiques, déploiement du plan de communication et accompagnement sur le long terme.

Nos consultants ont tous une expérience en agence internationale et des profils complémentaires: Editorial, Relation Presse nationale et/ou internationale, Community Manager, positionnement/identité de marque, etc.

## Formation :

Nous dispensons des formations portant sur la communication pour le développement. Ces formations sont faites sur-mesure - en « atelier » ou en « conférence ». **Elles ont deux objectifs :**

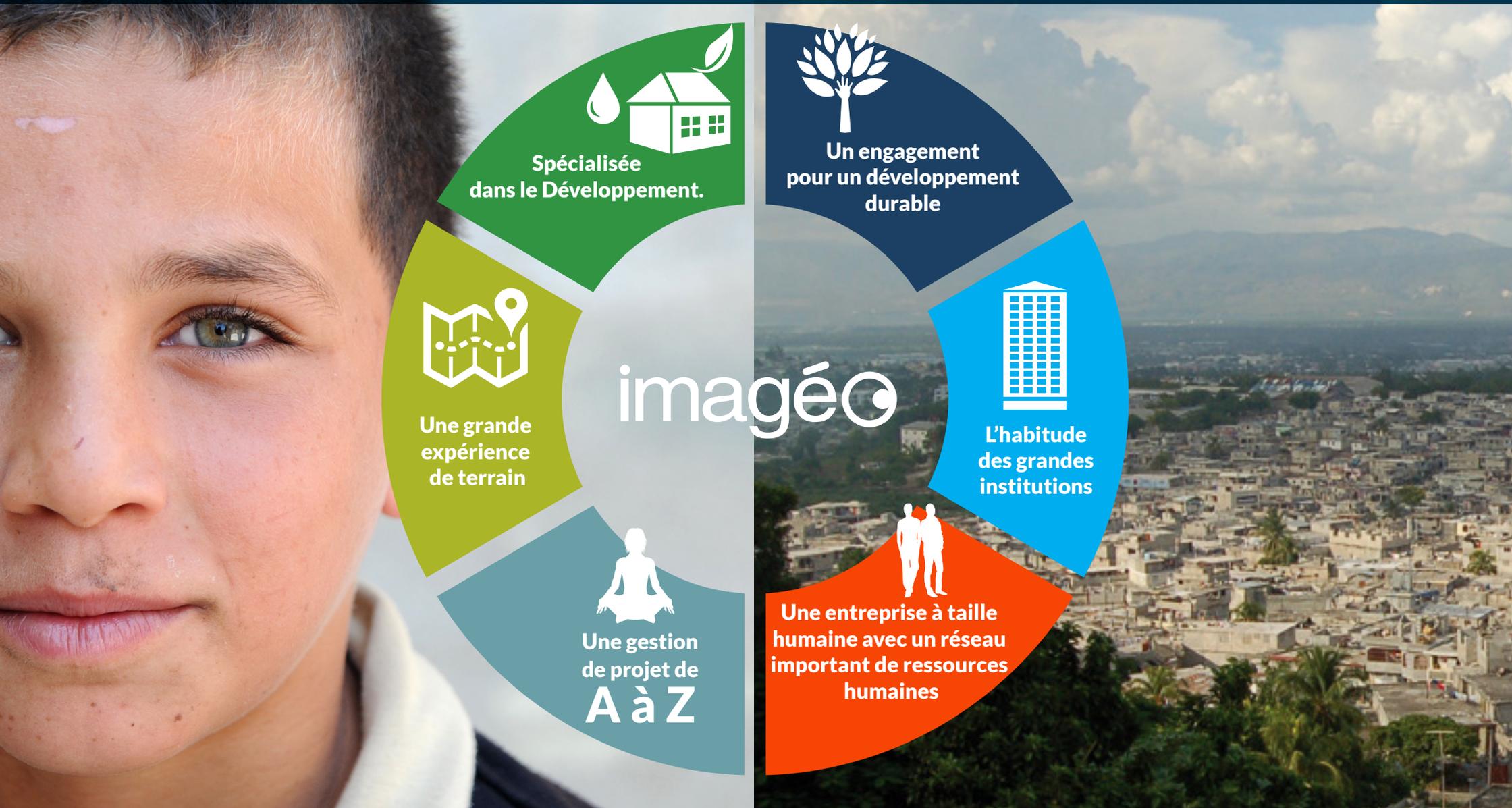
Donner des méthodologies pour définir des stratégies de communication visuelles en fonction du contexte, des enjeux de gouvernance, des thématiques traitées, des publics cibles et des moyens à dispositions.

Permettre une appropriation des outils et des connaissances pour concevoir, gérer et évaluer un projet de communication.



# NOS ATOUTS

En alliant nos expertises et savoir-faire en matière de production audiovisuelle et de communication dans le domaine du développement, nous sommes en mesure de proposer une contribution qualitative, percutante et réactive aux objectifs de nos clients.



# NOS ATOUTS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »

## Spécialisée sur le Développement

Imagéo est la première entreprise en France spécialisée sur la réalisation de films portant sur le « Développement ». Imagéo a une réelle expertise dans le développement et une parfaite connaissance des « logiques projets » et « des métiers de développeur ». Imagéo a su bâtir une expérience solide dans l'accompagnement de projets qui contribuent au développement économique et à l'amélioration du bien-être social des populations. Les deux dirigeants (cf moyens humains) sont tous deux géographes et producteur/réalisateurs. Ils sont formés aux métiers du développement.

Parmi les nombreuses thématiques explorées lors de nos différents projets figurent la gestion de l'eau et l'assainissement, la gestion de l'environnement, la formation et l'enseignement supérieur, la sécurité alimentaire, l'aménagement du territoire, l'entrepreneuriat social, les migrations internationales, la réhabilitation urbaine, les transports durables, la santé, les droits humains, et bien d'autres encore.

## Une grande expérience de terrain

Les équipes d'Imagéo se sont rendus dans plus de 45 pays dont 22 en Afrique. Cette expérience de terrain nous permet de décrypter rapidement les réalités locales, de comprendre les enjeux inhérents à des environnements culturels variés, et de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients aussi diverses soient-elles.

Cette pratique de terrain nous permet aussi d'être productifs immédiatement du fait d'une bonne capacité d'adaptation. De plus ayant travaillé dans de nombreux pays en conflits ou subissant des catastrophes naturelles, nos équipes ont l'expérience des contraintes de sécurité imposées dans ce type de contexte.

DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
ET AMÉLIORATION  
DU BIEN-ÊTRE



DÉCRYPTER  
RAPIDEMENT LES  
RÉALITÉS LOCALES



# NOS ATOUTS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »

## Une gestion de projet de A à Z

Imagéo, loin d'être seulement une société de production, assure également la gestion de votre projet de communication de sa conception à sa diffusion. La « durée de vie » d'un média est limitée, il s'agit donc de déterminer des objectifs de communication en parfaite adéquation avec les supports de diffusion, qui ont tous des spécificités bien précises. Le format, les public cibles, les retombées attendues, les moyens alloués au projet, les canaux de diffusion, la méthodologie de production, l'échéancier, les aspects juridiques sont autant d'aspects qui doivent être gérés de manière cohérente et simultanée. Imagéo est régulièrement consulté pour cette expertise média/communication.

## Une entreprise à taille humaine avec un réseau important de ressources humaines

Nous avons fait le choix d'être une agence à taille humaine, accordant à chacun de nos clients une attention particulière; en découle une réactivité et une souplesse qui nous permet de répondre aux attentes les plus exigeantes. Nos équipes sont mobilisables en 24h en France et en 48h à l'étranger.

IMAGEO regroupent de nombreux métiers : créatifs, auteurs, producteurs, réalisateurs, techniciens de l'audiovisuel et géographes. IMAGEO dispose, en plus d'un réseau important en France, d'un réseau de collaborateurs efficaces dans de nombreux pays.

● GESTION DE VOTRE  
PROJET DE SA  
CONCEPTION À SA  
DIFFUSION



● MOBILISABLES EN  
24H EN FRANCE ET  
48H À L'ÉTRANGER.

# NOS ATOUTS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »

## L'habitude des grandes institutions

IMAGEO Nous travaillons avec de nombreuses institutions internationales, dont plusieurs agences des Nations Unies (UNEP, UNFPA, UNICEF, OMS ...), l'Agence Française de Développement, l'Union Européenne, l'OCDE, le Ministère des Affaires Étrangères... et de grandes ONG telles que la Croix-Rouge française, Action Contre la Faim, Care, Médecins du Monde...

Nous avons développé une connaissance approfondie des modes de fonctionnement inhérents à ce type d'organisation ainsi que les éléments de langage institutionnel et leurs enjeux en terme de communication. Cela nous permet de proposer une gestion de projet efficace et cohérente en fonction des procédures/attentes inhérentes à chaque institution.

## Un engagement pour un développement durable

IMAGEO est signataire d'une charte développement durable. Elle engage ses équipes à travailler dans le respect de son environnement écologique et humain, en France ou à l'étranger.



CONNAISSANCE  
APPROFONDIE DES  
ENJEUX EN TERME  
DE COMMUNICATION



RESPECT DE SON  
ENVIRONNEMENT  
ÉCOLOGIQUE ET  
HUMAIN,

# MOYENS HUMAINS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



Depuis 10 ans, Imagéo s'est entouré de nombreux professionnels avec qui nous avons réalisé plus de 160 films. Notre expertise et nos savoir-faire se sont enrichis de l'apport de tous nos collaborateurs. Artistes, auteurs, techniciens, référents scientifiques, au total plus de 60 personnes se tiennent à la disposition d'Imagéo.

Chacun d'entre eux a une spécialité bien définie en fonction du support et du format demandés. Cette flexibilité permet de nous adapter parfaitement aux attentes de nos clients. De plus nous avons un important réseau de collaborateurs à l'étranger : fixe, logisticien, JRI, traducteur... Etant toujours à la recherche de nouveaux talents et d'innovation dans le traitement de l'image, le réseau d'Imagéo évolue régulièrement.



## Nos plus proches collaborateurs en France :

**Réalisateurs et JRI :** Vina Hiridjee, Noémie Lenoir, Félix Vigné, Tristan Parry, Marine Dejean, Fred Ruiz, Benoit Finck, Béatrice faizang.

**Chefs opérateurs / cadresurs:** Adrien Troussel, Craig Lapp, François Jaunet, Guillaume Brunet, Béatrice Fainzang, Julien Fouré, Benoit Finck.

**Photographes:** Armelle Bourret, Delphine Bedel, Baptiste Dhont Farcy et John Lander.

**Graphistes/truquistes:** Benjamin Carniaux, Anne-Charlotte de Lavergne, Emmanuelle Vaudey, Benjamin Huan, Thibault Dussault.

**Étalonneur:** Susanna Perez, Cyril Berthelot, Guillaume Faure, Jean Charles Antunes.

**Monteurs:** Julien Pistre, Xavier Mutin, Romaric Pivant, Jean Charles Antunes et Camille Guyot, François Jaunet.

**Musique / Sound Design:** Jean-Sébastien Vaudey, Martin Delamazure, Benoit Cimbe et Manuel Faivre.

**Ingénieur du Son:** Olivier Kast, Samuel Métivier et Arsène Lefrançois.

**Référents scientifiques:** Professeur Xavier Browaey et Professeur Jean-Marie Théodat, etc...  
Et de nombreux comédiens et traducteurs assermentés...

# MOYENS HUMAINS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



Imagéo a été fondé par deux géographes-réalisateurs Tristan Parry et Félix Vigné, qui en plus de réaliser certains films, administrent et dirigent Imagéo. Dans cette tâche, Aurélie Fauraut, Julien Pistre, Solène De Montmarin, Arnaud Plantier les assistent quotidiennement.



## La direction d'Imagéo :

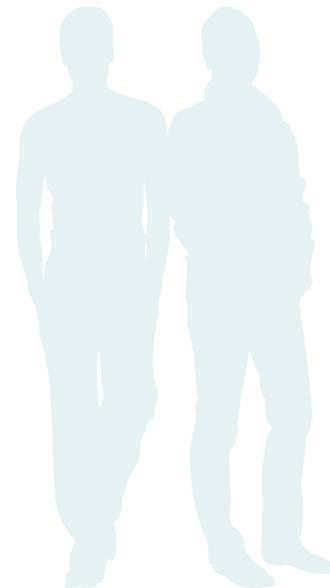
### Tristan Parry : Directeur associé

Diplômé en géographie tropicale, ethnologie et en vidéo (Université Paris I et Paris IV - Sorbonne), il a d'abord intégré le laboratoire de recherche de l'Institut de géographie de Paris en qualité de géographe-réalisateur. Chargé des enseignements en « Vidéo et Réalisation documentaire », il a par la suite travaillé pour la chaîne documentaire Planète, puis a rejoint les équipes d'Action contre la Faim comme évaluateur sur le terrain. Au sein d'Imagéo, aujourd'hui, il allie sa pratique du terrain à son expertise en images pour produire et réaliser des films.



### Félix Vigné : Directeur associé et réalisateur pour le projet

Diplômé à l'université Paris 1-Panthéon Sorbonne en géographie, détenteur d'un master en communication des ONG à l'ICOM (Lyon), Félix Vigné a fondé la société Imagéo avec Tristan Parry. Passionné par l'image, il a également suivi une formation en photographie entre 2002 et 2005, et est aujourd'hui au sein de notre société cadreur et réalisateur de films.



# NOS CLIENTS

« Voir, entendre, comprendre, montrer : voici notre métier »



## INSTITUTIONS



## ONG & FONDATIONS



## ENTREPRISES & MEDIAS





imageo

*“Votre univers en images”*



### Contact

**Merci de contacter :** Félix Vigné ou Tristan Parry / France

**Bureau :** 7, impasse de Mont-Louis 75011 Paris / France

**Tel :** +33 1 44 64 75 34

**Email :** felix.vigne@imageo.fr ou tristan.parry@imageo.fr

**Web :** <http://www.imageo.fr>